



Le défi de participer à la livraison des ouvrages olympiques ne vous fait pas peur et au contraire éveille en vous des idées neuves, ambitieuses et disruptives ? Vous cherchez à rejoindre une entreprise agile qui porte un projet national, où vous pourrez allier responsabilités et créativité ? Les équipes de la SOLIDEO donnent à tous le droit de proposer, d'essayer.

SOLIDEO, établissement public créé par la loi du 28 décembre 2017, est en charge de la livraison des ouvrages et des opérations d'aménagement nécessaires à l'organisation et au déroulement des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

La SOLIDEO est à la fois aménageur et chargée des investissements publics dans le cadre des Jeux Paris 2024. Elle a la responsabilité opérationnelle en termes de programmation, de maîtrise des coûts et des délais, aussi bien, sur les projets dont elle a la maîtrise d'ouvrage directe que sur les projets dont la maîtrise d'ouvrage est confiée à d'autres opérateurs publics ou privés.

Les ouvrages financés et supervisés auront une double vie, ils seront dédiés aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, puis reconvertis en logements, bureaux, équipements publics.

Ils sont aussi porteurs d'une forte ambition en termes de développement durable, et d'une exigence impérieuse de respect des coûts prévisionnels.

Dans ce cadre, la SOLIDEO recherche un **Chargé de communication et des contenus digitaux H/F** talentueux, curieux et désireux de partager et contribuer à l'aventure olympique.

Au sein de la Direction des relations institutionnelles, de la communication et de la sécurité (DRICS), le Chargé de communication et des contenus digitaux participe auprès de la directrice de la communication à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie globale de communication et du volet digital de la SOLIDEO.

Dans ce cadre, il/elle aura plus particulièrement pour missions :

- Administrer et coordonner la présence de la Solideo sur les réseaux sociaux (administration de tweeter, LinkedIn, you tube, site internet) au quotidien,
- Participer la conception de la stratégie de communication générale et sa déclinaison digitale,
- La coordination et la mutualisation des contenus print/ presse/ digitaux,
- La rédaction de posts quotidiens sur les réseaux sociaux en relation avec les communiqués de presse, la réalisation de posts en live lors de conférence de presse ou point presse lors des visites et des vidéos, seul ou en lien avec les agences,
- participation à l'expertise presse et digitale,
- le suivi et de l'évaluation du plan de communication en lien avec la directrice,
- la mise en ligne de communiqués de presse et photos ;
- de réaliser la veille média numérique en relation avec les autres collaborateurs de la direction (matin ou soir et suivi tout au long de la journée) et de réaliser des analyses des retombées presse
- participation à la mise en place de communication de crise : rédaction d'éléments de langage, publications de vidéos, veille dans un délai très contraint
- participation à diverses missions non exhaustives au sein de la DRICS

Compétences requises

- Maîtrise des différents aspects de la communication (digitale, corporate, externe, interne, RP, ...) sur tout support (numérique...) et de leurs impératifs
- Maîtrise des techniques et des outils de communication
- Maîtrise des principaux logiciels bureautiques, de graphisme et de retouche photo ou de publication de contenu sur le web
- Maîtrise de la chaîne graphique (chemin de fer...) et des différentes étapes liées à l'édition de supports print et web
- Aisance rédactionnelle et orale, base de l'activité quotidienne de cette fonction
- Capacité à mesurer l'impact et analyser les résultats d'une stratégie de communication
- Capacité à travailler en mode projet et à piloter des prestataires et des agences

Qualités requises

- Excellent relationnel
- Ecoute, disponibilité, enthousiasme
- Connaissance des milieux institutionnels et des entreprises
- Créativité et esprit d'équipe
- Capacité à définir et porter une vision stratégique
- Diplomatie, discrétion, confidentialité
- Très bonne culture générale
- Force de proposition
- Mobilité

Diplôme requis

Formation supérieure Bac +4 ;+5/ Droit/ IEP/ Ecole de commerce

Expérience requise

Expérience de 2/3 ans minimum dans la communication digitale et en communication institutionnelle auprès d'un acteur public institutionnel (ministère, délégation à l'information, représentation permanente).

Bonne connaissance de la sphère médiatique et digitale française et européenne.

Expérience en administration souhaitable.

Une connaissance des problématiques de construction et/ou de développement durable/bois, ENR, est un plus.

Maîtrise de l'anglais (langue supplémentaire un plus).

Pour candidater, merci d'envoyer votre CV à l'adresse : recrutement@ouvrages-olympiques.fr avec la référence suivante : Chargé de communication et des contenus digitaux

Lieu du poste : 18 rue de Londres